특허청 공고 제2020-171호

사회문제 해결을 위한
「아이디어 나눔 공모전」 개최 공고

특허청에서는, 사회문제에 대한 국민적 관심을 높이고, 국민의 아이디어로 사회문제를 해결하고자, 공공기관·사회적기업이 참여하는 「**아이디어 나눔 공모전**」을 다음과 같이 개최 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2020년 9월 1일
특허청장

1 공모전 개요

□ 사업목적

○ 사회문제에 대한 **국민적 관심을 높이고**, 사회문제를 **직접 해결할 수 있는 공공기관·사회적기업(이하 '참여기관')에 국민의 혁신적 아이디어를 제공**하여 **사회문제 해결**을 **촉진**하기 위함

□ 신청자격

○ 사회문제 해결을 위해 아이디어 또는 지식재산을 나누고자 하는 **전 국민(개인 또는 팀*)** 누구나

* 팀은 반드시 **3명 이하**로 구성
* 만 14세 미만 미성년자(신청일 기준)인 경우 **법정대리인 동의** 필요

□ 신청내용

○ 사회문제와 관련된 과제 해결을 위해 **아이디어·지식재산 나눔의 의사가 있는 경우, 주요내용·기타사항 및 별첨의 공모과제·기타사항·아이디어 보호 가이드라인 등을 확인**한 후 **신청서 및 동의서를 작성하여 제출**

※ (별첨 1) **공모과제 세부설명자료** / (별첨 2) **신청서** / (별첨 3) **동의서** / (별첨 4) **아이디어 보호 가이드라인**/ 공모전 관련 **기타사항은 4p 참조**

2 주요 내용

□ 공모부문 : 참여기관이 해결하고자 하는 과제(사회문제)

<'아이디어 나눔 공모전' 과제 요약>

참여기관명	구분	해결과제
재단법인 강북 문화재단	공공기관	▪ 코로나19로 침체된 문화예술계 회복과 국민들의 피로감 해소를 위한 온라인 공연 활성화 방안
한국장애인 문인복지후원회	사회적기업	▪ 시각 장애인을 위한 명함 활용 방안
세진플러스	사회적기업	▪ 폐원단 등 섬유로 제작된 다목적 패널 적용 상품에 관한 아이디어
포아시스	사회적기업	▪ 노인 계층의 고독과 무위 해결을 위한 사회 관계망 구축 및 지속가능한 건강증진 프로그램 제안

* 과제 세부 내용은 '공모과제 세부설명자료(별첨1)' 참고

<아이디어 공모 시 주요 유의사항>

- 응모한 아이디어에 대한 **소유권은 제안자**에게 있으나, 응모한 아이디어 중 **참여기관이 채택한 아이디어에 대해서는, 제안자는 해당 아이디어를 참여기관이 무상으로 사용하는 것을 인지**하고 참여해야 함
- 제안자는, 제안한 참여기관 뿐 아니라 다른 기업·기관에 사용 허락을 할 수 있으며, 만약 해당 **참여기관이 채택 아이디어에 대한 권리를 배타적으로 사용하고자 하거나 특허출원 등 독점적으로 사용하고자 하는 경우 별도의 상호 협의**를 통해 결정함.
- 아이디어 제안자는 공모전 결과 발표일 이전에 **아이디어의 응모 철회를 사무국에 요청할 수 있으며**, 사무국은 철회 신청된 아이디어에 대해서는 응모된 적이 없는 것과 동일하게 취급함. 이 경우 사무국은 철회 신청된 아이디어와 관련된 자료 일체를 폐기함.

□ 추진일정

9.1.~10.11.		10.12.~10.23.		11.6.(예정)
아이디어 접수	➡	아이디어 심사	➡	아이디어 채택·사용 (참여기관) 우수 아이디어 시상 (주최·주관)

※ 본 일정은 주관기관 측 사정으로 다소 변경될 수 있음

□ 시상

○ **아이디어 나눔 독려**를 위해, 제안된 아이디어 중 **우수한 아이디어를 대상으로 시상 및 상금(총상금 650만원) 지급**

* 실현가능성, 창의성, 구체성 등을 고려하여 우수한 아이디어 선정

구분		상금	건수(9건)	계(650만원)
최우수	특허청장상	각 200만원	1건	200만원
우수	한국발명진흥회장상	각 100만원	1건	100만원
	한국사회적기업진흥원장상	각 100만원	1건	100만원
특별상	LS그룹상	각 100만원	1건	100만원
장려상	한국발명진흥회장상	각 30만원	5건 이내	150만원 이내

※ 심사 결과에 따라 시상하지 않을 수 있으며, 시상 내역은 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 추진기관

○ **(주최/주관)** 특허청/한국발명진흥회

○ **(후원기관)** 한국사회적기업진흥원, LS그룹

○ **(참여기관)** 강북 문화재단, 한국장애인문인복지후원회, 세진플러스, 포아시스

3 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 2020. 9. 1.(화) ~ 10. 11.(일)

□ 신청방법 : E-Mail (iptnt2@kipa.org)를 통해 신청 * 우편접수 불가

○ **(제출서류) '아이디어 나눔 공모전 신청서'(별첨2), 「아이디어 나눔 공모전」 참가를 위한 동의서(별첨3)**

- 신청서(별첨2)는 제공된 양식을 이용하여 작성하되, 아이디어 설명을 위해 필요한 부가자료들은 신청서 파일에 취합하여 제출
- 작성한 신청서(별첨2)는 PDF로 변환하고, 동의서(별첨3)는 서명 후 스캔하여 파일(PDF)로 제출

* 동의서(별첨3)는 공고문 내 p10,p11에 있으며, 스캔을 못하는 경우, 내용 작성 후 별도의 서명 그림파일 제출

□ 문의 및 접수처 : 한국발명진흥회 지식재산거래소

○ **(연락처)** 02-3459-2882/2809

4 기타 사항

< '아이디어 나눔 공모전' 취지 및 참여 시 참고사항>

ㅇ '아이디어 나눔 공모전'은 **제안자가 무상으로 제공(나눔)하는 아이디어**를 통해 **참여기관이 사회문제를 해결할 수 있도록 지원**하는 공모전으로, **제안자와 참여기관이 함께 사회적 가치를 창출할 수 있는 기회**를 만들고자 추진하는 행사임

- 이에, 사회문제 해결에 도움이 되는 경우에는 ① **이미 공개된 아이디어라도 본인이 창작한 아이디어라면 그 사실을 밝히고 동 공모전에 아이디어를 공모(나눔)할 수 있으며**(이 경우 공모전 시상에서는 제외될 수 있음), ② **처음 창작하여 제안한 아이디어라면 동 공모전 종료 후에는 제안자가 직접 아이디어를 사용하거나, 제안자가 원하는 다른 기관·기업에게 아이디어의 사용 허락을 할 수 있음**(단, 참여기관과 별도의 협의가 있었을 경우에는 그러하지 아니함)

□ 응모한 아이디어에 대한 소유권은 제안자에게 있으나, 응모한 아이디어 중 참여기관이 채택한 아이디어에 대해서는, 제안자는 해당 아이디어를 참여기관이 무상으로 사용하는 것을 인지하고 참여해야 함

□ 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생되는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

□ 타 아이디어 공모전에서 수상한 동일·유사 아이디어를 제안할 수 없으며, 추후 수상 사실이 발견될 경우 시상에서 제외되거나 시상이 취소될 수 있음

□ 팀을 구성하여 신청하는 경우 팀원 각자가 아이디어 구상에 기여해야 하며, 추후 각자의 기여도에 대한 추가 설명을 요청할 수 있음

□ 아이디어 제안자는 공모전 종료 통보를 받기 전까지 본인이 제안한 아이디어를 타인에 누설하거나 공개하지 않아야 함

□ 아이디어 제안자 본인이 소속된 기업에서 얻은 아이디어를 제안하여 분쟁 발생 등 문제가 되는 경우, 제안자 본인에게 책임이 있으며 시상에서 제외되거나 시상이 취소될 수 있음

□ 아이디어 제안자는 과제별로 복수 참여할 수 있으나, 각 과제별로 별도의 신청서를 작성하여 접수해야함

□ 신청한 아이디어를 바탕으로 특허출원 등을 통한 권리화를 염두에 둔 제안자는 신속히 관련 절차를 진행해야 함. 다만, 특허출원 등 권리화 절차를 진행하였거나 진행하는 경우, 사무국에 관련 내용을 알려주어야 함.

< 참고, 아이디어 공지 예외 주장 >

아이디어 제공자는 **아이디어가 공지 또는 공개된 시점으로부터 12개월 이내**에 특허법 제30조(공지 등이 되지 아니한 발명으로 보는 경우) 또는 실용신안법 제5조(공지 등이 되지 아니한 고안으로 보는 경우)에 따라 **특허 또는 실용신안으로 출원할 수 있으며**, 본 경진대회 공지 또는 공개된 시점으로부터 6개월 이내에 디자인보호법 제8조(신규성 상실의 예외)에 따라 디자인출원을 할 수 있음

□ 추후 실명으로 아이디어 나눔 또는 수상 사실이 보도될 수 있음

□ 본 공모전은 「아이디어 나눔 공모전 아이디어 보호 가이드라인(별첨4)」을 준수함

[별첨] 1. 공모과제 세부설명자료
2. 아이디어 나눔 공모전 신청서(별도 첨부)
3. 「아이디어 나눔 공모전」 참가를 위한 동의서
4. 아이디어 나눔 공모전 아이디어 보호 가이드라인

[별첨1] 공모과제 세부설명자료

과제번호	나눔-1		
해결하고자 하는 과제명	**코로나19로 침체된 문화예술계 회복과 국민들의 피로감 해소를 위한 온라인 공연 활성화 방안**		
사회문제분야	**건강 • 생활안전 • 기타(문화여가)**		
사회문제 주요내용 및 현황	□ **사회문제 주요내용 및 현황** o 코로나19로 예정되어있던 재단 축제, 문화행사, 공연 등 방역 및 전파 등의 문제로 다수의 인원이 모이기 어려워 온라인 공연으로 전환 보건복지부 수도권 방역조치 강화 추진계획(8.18기준)에 따르면 **실내 50인 이상, 실외 100인 이상**이 대면으로 모이는 사적·공적 집합·모임·행사에 대해 집합금지 조치를 실시함으로 **축제 및 행사 진행이 불가함** □ **사회문제 해결 필요성** o 침체된 문화예술계 회복과 국민에게 문화향유 제공 필요 o SNS 홍보 및 이벤트를 통한 온라인 공연 참여도를 높일 수 있는 방안 필요		
과제별로 고려사항이 충족되어야 아이디어 선정 가능			
세부과제	□ **(과제1) SNS 홍보 방안 및 온라인 공연 참여도를 높일 수 있는 방안 제시** □ **(과제2) 온라인 공연 참여자에게 제공될 기념품 제작 아이디어 제시** ※ 2가지 중 1가지 이상의 문제를 해결할 수 있는 방법		
과제 제안 시 고려사항 (요구사항)	□ **(과제1 관련) SNS 홍보 아이디어** o 강북문화재단 주최 축제 및 행사의 온라인 공연을 홍보하고, 지역주민의 참여도를 높일 수 있는 방안 및 온라인을 중심으로 활용할 수 있는 방안 필요 * 강북문화재단 관련 행사 목록 및 내용은 홈페이지 (http://www.gbcf.or.kr/load.asp?subPage=110&cate=C) 참조 □ **(과제2 관련) 강북문화재단 또는 지역(서울 강북구) 이미지가 사용된 구체적인 기념품 종류 및 해당 디자인 아이디어** * 강북문화재단 마크(http://www.gbcf.or.kr/load.asp?subPage=720), 강북구 상징(http://www.gangbuk.go.kr/www/contents.do?key=6402) 등 이미지 참조		
과제 제안자	**재단법인 강북문화재단**	**분류**	공공기관
아이디어 활용 계획	□ 온라인 공연을 활용하여 문화예술계 회복과 국민에게 문화 향유 기회 제공		
수익 발생 시 사회환원	□ 수익금 발생 시, 수익금의 100%를 지역 내(서울 강북구) 재난(코로나 19 또는 수해)으로 어려움을 겪고 있는 소외계층에 전달하여 지역사회 활성화에 기여		
우수 제안자 특전	□ (재)강북문화재단 이사장 표창 및 재단 홍보물 제공		

<table>
<tr><td>과제번호</td><td colspan="4">나눔-2</td></tr>
<tr><td>해결하고자 하는 과제명</td><td colspan="4">시각 장애인을 위한 명함 활용 방안</td></tr>
<tr><td>사회문제분야</td><td colspan="4">정보격차</td></tr>
<tr><td>사회문제 주요내용 및 현황</td><td colspan="4">□ 현행 문제점
o 대부분의 기업에서 제작하는 명함은 문자 인쇄를 기본으로 하여 시각 장애인의 경우 명함을 활용할 수 있는 방안이 없음
<table><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>(일반명함1)</td><td>(일반명함2)</td><td>(점자명함)</td><td>(명함저장용)</td></tr></table>- 예시3과 같이 엠보싱 명함 등을 통해 장애인이 직접 사용하는 명함을 제작하여 사용하는 경우가 있음
- 하지만 예시1, 2와 같은 일반적인 명함을 장애인이 받을 경우 이를 확인할 수 있는 방안이 없음</td></tr>
<tr><td colspan="5">과제별로 공통 고려사항이 충족되어야 아이디어 선정 가능</td></tr>
<tr><td>세부과제</td><td colspan="4">□ (과제1) 일반 명함을 장애인이 받아 쉽게 확인하고 등록할 수 있는 방법
□ (과제2) 일반 명함을 장애인이 사용하기 쉽게 리모델링할 수 있는 방법
* 리모델링 디자인 또는 기존 명함에 새로운 기능을 추가하는 방안 제시
** 리모델링 예시) 스티커형 점자
※ 2가지 중 1가지 이상의 문제를 해결할 수 있는 방법</td></tr>
<tr><td>과제 제안 시 고려사항 (요구사항)</td><td colspan="4">□ (공통) 기존 명함을 활용할 수 있는 것으로, 별도의 비용 및 작업을 최소화하여 제작·활용 가능한 방법 우대
※ 신규 앱 제작, 별도 시스템 구축 등 별도의 대규모 비용을 소요하지 않는 방법 우대</td></tr>
<tr><td>과제 제안자</td><td colspan="2">(사)한국장애인문인복지후원회</td><td>분류</td><td>사회적기업</td></tr>
<tr><td>아이디어 활용계획</td><td colspan="4">□ 아이디어를 활용한 제품을 제작하여 장애인문인 복지 향상에 활용</td></tr>
<tr><td>수익 발생 시 사회환원</td><td colspan="4">□ 수익금의 2/3 이상을 장애인문인 문학작품 출판, 풍경문학 계간지 발행, 문학 강좌 및 시화전 등 문학등단 지원에 사용하고, 장애인 대상 점자명함 제작 교육 등을 제공하여 장애인 일자리 창출에 활용</td></tr>
<tr><td>우수 제안자 특전</td><td colspan="4">□ 소정의 기념품 제공
※ 적합한 아이디어가 없을 경우, 제공하지 않을 수 있음</td></tr>
</table>

과제번호	나눔-3
해결하고자 하는 과제명	**폐원단 등 섬유로 제작된 다목적 패널 적용 상품에 관한 아이디어**
사회문제분야	**환경·생태계**
사회문제 주요내용 및 현황	□ **사회문제 내용 및 현황** - 의류제조과정에서 필수불가결하게 발생하는 원단폐기물은 대부분 소각, 매립으로 처리하여 환경오염을 야기하며, 패스트 패션 산업의 발전으로 더 많은 환경오염 문제 발생 예정 **자료=환경부** 패스트 패션은 엄청난 양의 물을 사용합니다. 그 양은 전 세계에서 사용하는 **산업용 물의 20%나 차지합**니다. 목화를 생산하기 위해 사용되는 살충제도 전 세계 농약 사용량의 20%입니다. 이런 문제에도 불구하고 패스트 패션은 소비자들에게 옷을 더 빨리 소비하게 만들었습니다. 전보다 옷의 수명이 짧아졌고 폐기물은 늘어났습니다. ***-출처: 미국 언론 <뉴스위크> 인터뷰 中- 발췌*** - 의류 등 원단 폐기물의 문제를 해결하기 위해, 기존에는 소각·매립되었던 섬유 폐기물을 열접착 처리하여 '친환경 다목적 섬유패널'로 제조하여 재활용 가능 *※ 현재 당사는 원단폐기물을 수거하여 다목적 패널을 제작하고 있는 기업으로, **다목적 패널 관련 추가 정보**는 아래 홈페이지 참조* * https://blog.naver.com/ssen6755/221616292291 □ **사회문제 해결 필요성** - 패스트 패션의 원단에 주로 사용되는 합성섬유는 매립·소각 시 유해물질이 발생하여 생태계에 치명적 피해를 끼치며 지구온난화도 가속시키는 효과 - 현재 폐원단으로 만드는 다목적 섬유패널은 건축·인테리어 자재로 사용되고 있으며, 다목적 섬유패널의 사용처를 다양화하여 폐원단의 재활용률을 제고할 필요
과제에 대한 고려사항이 충족되어야 아이디어 선정 가능	
세부과제	□ **원단폐기물을 재활용한 다목적패널을 활용하여 만들 수 있는 제품분야 및 관련 제품 디자인에 관한 아이디어**
과제 제안 시 고려사항 (요구사항)	□ 다목적 패널을 활용하여 제작할 수 있는 제품 카테고리의 제한은 없음 (※ 구조물, 소품, 생화용품 등 제한 없음) □ 다목적 패널을 활용하여 새로운 제품을 제조할 경우, 추가적인 비용이 최소한으로 들거나, 비용 대비 수익이 높게 기대되는 아이디어 우대

과제 제안자	㈜세진플러스	분류	사회적기업
아이디어 활용계획	□ 제품 다양화를 통해 폐원단 재활용 양을 5000톤까지 확대, 장애인 일자리 창출		
수익 발생 시 사회환원	□ 수익금의 2/3 이상을 자사 취약계층 근로자 근로여건 개선(상여금 지급) 및 기부활동에 사용		
우수 제안자 특전	□ 소정의 기념품 제공 ※ 적합한 아이디어가 없을 경우, 제공하지 않을 수 있음		

과제번호	나눔-4		
해결하고자 하는 과제명	**노인 계층의 고독과 무위(無位) 해결을 위한 사회 관계망 구축 및 지속가능한 건강증진 프로그램 제안**		
사회문제분야	**기타(노인 소외, 자살 등)**		
사회문제 주요내용 및 현황	□ **사회문제 내용 및 현황** - 현재 한국 65세 인구비율이 14.3%의 고령사회로 진입하였고, 2026년에는 20.8%가 되어 초고령사회에 도달할 것으로 전망 자료=통계청 - 고령 인구와 직결된 고독과 무위의 4중고는 사회적 비용을 증대시킬뿐만 아니라 지역의 경제발전과 소득 성장에도 악영향을 미침 - 지역 노인복지 센터에서 운영하는 프로그램도 개선해야할 부분이 많음 □ **사회문제 해결 필요성** - 65세 이상의 시니어 계층의 보편적인 문제점인 소외·건강문제가 지속될 경우, 가정 및 국가의 부담을 가중시킬 수 있음 - 노인 계층을 위한 건강증진사업과 여가 활용사업의 확충 필요		
과제별로 고려사항이 충족되어야 아이디어 선정 가능			
세부과제	□ **(과제1) 노인 계층의 사회관계망을 효과적으로 구축할 수 있는 방안 제시** □ **(과제2) 노인들이 참여하기 쉬운 건강증진 프로그램(안) 제안** ※ 2가지 중 1가지 이상의 문제를 해결할 수 있는 방법		
과제 제안 시 고려사항 (요구사항)	□ **(과제1 관련)** 지역·권역별로 위치하는 노인복지 및 건강증진 관련 기관 또는 사업자들과 연계할 수 있는 방안 제시 필요 □ **(과제2 관련)** 건강증진 프로그램 제안 시, 노인분들이 건강 상태에 따라 신체활동(움직임)을 할 수 있는 구체적인 동작을 고려해야 함		
과제 제안자	(주)포아시스	분류	사회적기업
아이디어 활용계획	포항시 유관기관과 연계를 시작으로 노인 대상 건강증진 프로그램 제공 ※ 추후 사업 추진 시, 우수 아이디어 제안자와 공동 사업 추진 가능		
수익 발생 시 사회환원	□ 수익금의 2/3 이상을 결혼이주여성 또는 경력 단절 여성의 고용창출에 사용		

[별첨3] 「아이디어 나눔 공모전」 참가를 위한 동의서

[개인정보 수집 · 이용 동의]

특허청은 「아이디어 나눔 공모전」과 관련하여 개인정보 수집·이용 및 제3자에게 제공하고자 합니다. 아래 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
성명, 생년월일, 전화번호(휴대전화번호), E-mail주소, 주소	본인확인, 심사, 시상, 아이디어 나눔 공모전 업무처리	공모전 시작일로부터 3년 또는 정보주체가 삭제 요청 시

※ 귀하는 위의 개인정보 수집·이용에 대한 **동의를 거부할 권리가 있습니다.**
그러나 **동의를 거부할 경우 공모전에 참가하실 수 없습니다.** (필수적 동의사항)

☞ **위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?** (□예 □아니오)

2020년 월 일

성명 (인 또는 서명)

특허청장 귀중

[개인정보 제3자 제공 동의]

제공받는 자	제공목적	제공하는 항목	보유기간
■ 한국발명진흥회 ■ 공모전 참여기관*	■ 본인확인 ■ 아이디어 거래 여부 검토 ■ 아이디어 심사	성명, 생년월일, 전화번호(휴대전화번호), E-mail, 주소	공모전 종료 시 파기

* 강북 문화재단, 한국장애인문인복지후원회, 세진플러스, 포아시스

※ 귀하는 위의 개인정보 **제3자 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다.**
그러나 **동의를 거부할 경우 공모전에 참가하실 수 없습니다.** (필수적 동의사항)

☞ **위와 같이 개인정보를 제3자 제공하는데 동의하십니까?** (□예 □아니오)

2020년 월 일

성명 (인 또는 서명)

특허청장 귀중

[아이디어 나눔에 관한 동의]

본인이 제안한 아이디어 및 지식재산을 공모전 참여기관이 직접 활용을 위해 선정할 경우, 해당 참여기관에 대한 아이디어 나눔에 동의(참여기관이 제안자의 아이디어를 부상으로 사용하는 것을 허락)합니다.

* 아이디어의 소유권은 제안자에게 있으며, 권리 이전이 필요한 경우 별도 협의함

※ 귀하는 위의 아이디어 나눔에 관한 **동의를 거부할 권리가 있습니다.**
그러나 **동의를 거부할 경우 공모전에 참가하실 수 없습니다.** (필수적 동의사항)

☞ **위와 같이 참여기관에 아이디어·지식재산을 나눔하는데 동의하십니까?** (□예 □아니오)

2020년 월 일

성명 (인 또는 서명)

특허청장 귀중

[미선정 아이디어 연계에 관한 동의]

공모전 참여기관에 제시된 아이디어 중 선정되지 않은 건은 아이디어의 활용 가능성을 높이기 위해 해당 아이디어를 필요로 하는 다른 기관·기업에 전달하여 검토하도록 할 수 있습니다.

※ 귀하는 위의 미선정 아이디어 연계에 관한 **동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 거부할 경우 선정되지 않은 아이디어는 다른 기업·기관에 제공되지 않습니다.**

(선택적 동의사항)

☞ **위와 같이 선정되지 않은 아이디어를 타 기업에 제공하는데 동의하십니까?** (□예 □아니오)

2020년 월 일

성명 (인 또는 서명)

특허청장 귀중

[만14세 미만 아동의 개인정보 수집 · 이용 · 제3자 제공에 대한 법정대리인 동의]

법정대리인 성명	법정대리인 연락처	만 14세 미만 아동과의 관계

☞ 상기 본인은 개인정보 주체인 아동(이하 '아동'이라 함)의 법정대리인으로서, 아동이 「아이디어 나눔 공모전」에 참가하기 위해 특허청이 아동의 개인정보를 수집 · 이용 · 제공하는 것에 동의하십니까? (□예 □아니오)

2020년 월 일

성명 (인 또는 서명)

특허청장 귀중

[별첨4] 아이디어 나눔 공모전 아이디어 보호 가이드라인

□ 아이디어의 권리 및 사용(나눔)

○ 응모한 아이디어에 대한 권리는 아이디어 제안자에게 있음.

○ 제안자는 제안한 아이디어 및 지식재산을 공모전에 참여하는 공공기관·사회적 기업(이하 '참여기관')이 직접 활용을 위해 선정할 경우, 해당 참여기관에 대한 아이디어 나눔에 동의함(참여기관이 제안자의 아이디어 및 지식재산 사용을 무상으로 사용하는 것을 허락함)

○ 제안자는 아이디어 사용을 허락한 참여기관뿐 아니라, 다른 기업·기관에 사용 허락을 할 수 있으며, 만약 해당 참여기관이 제안 아이디어에 대한 권리를 배타적으로 사용하고자 하거나 특허출원 등 독점적으로 사용하고자 하는 경우 별도의 상호 협의를 통해 결정함.

○ 참여기관은 본 공모전을 통해 제공받은 아이디어 중 사용할 의사가 없는 아이디어에 대해서는 관련 제반 정보를 즉시 폐기해야 함과 함께, 폐기하는 아이디어를 사용하지 않겠다는 서약을 작성해야 하며, 관련 서약은 사무국이 제안자를 대신하여 확인함. 만약 참여기관이 공모전을 통해 제공받은 아이디어가 해당 참여기관에서 이미 연구하였거나 알고 있었던 아이디어라는 사유로 아이디어에 대해 사용하지 않겠다는 서약을 할 수 없는 경우, 사무국은 아이디어 제안자를 대신하여 해당 참여기관으로부터 해당 사유를 증빙할 수 있는 자료를 제출받음

□ 아이디어 응모 철회 및 폐기

○ 아이디어 제안자는 공모전 결과 발표일 이전에 아이디어의 응모 철회를 사무국에 요청할 수 있으며, 사무국은 철회 신청된 아이디어에 대하여는 응모되지 않은 것과 동일하게 취급함. 이 경우 사무국은 철회 신청된 아이디어와 관련된 자료 일체를 폐기함

○ 사무국은 응모된 아이디어에 관한 자료를 본 공모전의 수상 결과 발표일로부터 1년 이내에 폐기함. 다만, 본 공모전에서 수상(또는 선정)한 아이디어에 대해서는 제안자의 동의를 얻어 5년의 기간 동안 폐기하지 아니할 수 있음

□ **비밀유지 및 제3자 공개**

○ 사무국은 본 공모전에 응모된 아이디어에 관한 내용을 타인에게 누설하지 아니함

○ 아이디어 제안자는 아이디어 나눔 공모전과 관련된 절차가 진행되는 동안에 아이디어를 제3자에게 누설하여 아이디어가 공개되거나 유출되는 일이 없도록 주의해야 하며, 참여기관이 제안자의 아이디어를 배타적으로 사용하고자 하거나 특허출원 등 독점적으로 사용하기 위해 별도 협의가 있었던 경우, 아이디어 제안자는 아이디어 및 협의 과정의 비밀유지를 위한 노력을 다해야 함

○ 사무국은 다음 각 호에 해당하는 목적을 위하여 본 공모전에 응모된 아이디어에 관한 내용을 제안자의 동의를 얻어 제3자에게 공개하거나 공유할 수 있음. 이 경우 사무국은 그 제3자와 비밀유지약정을 체결함

① 응모된 아이디어에 대한 평가 및 우수 아이디어 선정
② 응모된 아이디어에 대한 활용 협의
③ 응모된 아이디어의 개선 및 발전
④ 기타 공모전의 관리 및 운영에 관련된 업무 수행

○ 참여기관은 공모전을 통해 알게 된 비밀에 관한 사항을 공표하거나 이를 타인에게 누설하여서는 아니됨. 특히, 공모전을 통해 제공받은 아이디어(다만, 아이디어를 제공받은 참여기관이 제공받을 당시 이미 그 아이디어를 알고 있거나 그 아이디어가 동종 업계에서 널리 알려진 경우는 제외) 를 제3자에게 누설하여 아이디어가 공개되거나 유출되는 일이 없도록 비밀유지 및 보안의 의무를 다해야 함

□ **분쟁해결 및 손해배상**

○ 공모전에 응모된 아이디어와 관련하여 참여기관과 아이디어 제안자 사이에 분쟁이 발생할 경우, 참여기관과 아이디어 제안자는 우선적으로 대화와 협상을 통하여 분쟁을 해결하도록 최선을 다함

○ 참여기관과 아이디어 제안자 사이의 대화와 협상을 통하여도 분쟁이 해결되지 아니한 경우, 참여기관은 아이디어 제안자에게 분쟁조정기관, 중재기관, 법원 등의 기관 중 어느 하나를 선택하여 분쟁을 해결할 수 있는 기회를 줌

○ 참여기관은 본 가이드라인에서 정한 사항 또는 비밀유지사항을 위반하여 아이디어 제안자에게 손해를 입힌 경우, 그 손해를 배상함